

Единое торговое информационное пространство

Создание «прозрачного» конкурентного рынка потребительских товаров



Сергей ТУМЕЛЬ,
директор ООО «Современные технологии торговли»

Для чего это нужно?

Одним из основных направлений повышения эффективности розничной и оптовой торговли является сокращение издержек на поиск поставщиков, товаров и взаимодействие между торговыми партнерами, ускорение движения товаров и финансовых средств на основе использования информационных технологий.

Анализ, проведенный ведущими мировыми компаниями-производителями товаров массового спроса, показал, что существует две основные причины, приводящие к ошибкам в товарных данных: **ручной ввод и отсутствие синхронизации (устаревание, неактуальность данных)** в информационном обмене торговых партнеров.

Для минимизации потерь, сокращения трудозатрат и ускорения движения товара от производителя к продавцу необходимо минимизировать ручной ввод и внедрять технологии электронной логистики для управления потоками

информации. Работа с информацией о товаре, его «информационное обеспечение» – такая же важная часть процесса поставок, как разработка товара, его изготовление и традиционная логистика. По инициативе Ассоциации автоматической идентификации «ГС1 Бел», Республиканской Конфедерации предпринимательства Республики Беларусь, Республиканского общественного объединения «Информационное общество», Научно-технологической ассоциации «Инфопарк» в Республике Беларусь с 2009 года ведутся работы по внедрению международной практики ведения деловых операций.

Предприятием «Современные технологии торговли» в партнерстве с ведущими ИТ-компаниями «СОФТКЛУБ» и «Силабс», а также в партнерстве с базовым телекоммуникационным оператором банковской системы Республики Беларусь «Банковско-финансовая телесеть» разработан проект по созданию национальной системы «Единое торговое информационное пространство (ЕТИП)». Целью системы ЕТИП является повыше-

ние эффективности системы розничной торговли, обеспечение роста товарооборота путем автоматизации выбора торговых партнеров и информационного взаимодействия между производителями и продавцами потребительских товаров. В настоящее время ведется активное подключение к данному проекту предприятий розничной торговли и производителей потребительских товаров Республики Беларусь.

При реализации системы использованы международные стандарты, разработанные Ассоциацией GS1 по идентификации товаров (GTIN – Global Trade Item Number), предприятий и логистических единиц (GLN – Global Location Number), обмена электронными документами (EDI-стандарты в торговле: EANCOM 2002, ECR-Rus, XML), классификации товаров и услуг (международные и национальные классификаторы).

Система ЕТИП предполагает использование обмена электронными документами не только внутри страны, но и для выхода белорусской продукции на международные рынки, возможности

¹ «Информационно-справочная система ТОРВУ» – универсальная среда обработки и обмена деловой информацией (в частности, такими EDI-сообщениями как «Каталог товаров» (PRICAT), «Заказ на поставку» (ORDERS), «Ответ на заказ» (ORDRSP), «Уведомление об отгрузке» (DESADV), «Уведомление о приеме» (RECADV), «Счет» (INVOIC), «Отчет о продажах» (SLSRPT), «Отчет об инвентаризации» (INVRPT), и т.д.) с помощью сети Интернет в виде структурированных файлов между бизнес-партнерами, основанная на технологии электронного обмена данными EDI (Electronic Data Interchange).

взаимодействия белорусской торговли с зарубежными поставщиками продукции. Основной модуль ЕТИП, обеспечивающий EDI-сервис по обмену электронными сообщениями между участниками – «Информационно-справочная система ТОРВУ²», был продемонстрирован и получил одобрение на внедрение на подведомственных предприятиях Министерства торговли Республики Беларусь, Главного управления потребительского рынка Мингорисполкома, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Концерна «Белгоспищепром».

Назначение ЕТИП

Цель формирования ЕТИП – создание в стране единого «прозрачного» конкурентного рынка потребительских товаров, а также повышение эффективности системы розничной торговли, обеспечение роста товарооборота путем:

- получения достоверной информации по актуальным предложениям в стране (расширение рынка потенциальных поставщиков, управление ассортиментом товаров на полке);
- автоматизации выбора торговых партнеров и информационного взаимодействия между ними. Возможности интеграции данных со своей учетной системой (формирование электронного заказа на поставку продукции, получение электронной товарной накладной, и др. электронных документов);
- ускорения приемки товаров (получение электронной ТТН до момента приезда товара, а также данных о сертификатах на поставляемую продукцию);
- экономии затрат: до 70% рабочего времени задействованного персонала за счет времени обработки, распечатки и/или пересылки информации, до 80% уменьшения затрат на использовании оргтехники и сопутствующих материалов;
- отказа от бумажной формы и ручного ввода информации в пользу электронного документооборота: сводится к нулю возможность ошибок ручного ввода информации.

Структура ЕТИП

Проект структуры ЕТИП, представленный на рис. 1, согласован со всеми вовлечен-

ными в процесс создания участниками-партнерами.

Можно выделить основные уровни этой структуры:

- Клиентский уровень:** организация подключений пользователей системы (производителей и поставщиков продукции, торговых предприятий, органов государственного управления) – ООО «Современные технологии торговли»;
- Транспортный уровень:** обеспечение различных каналов и технологий доступа (интеграция с информационными системами пользователей с целью автоматической загрузки/выгрузки информации, web-доступ, в будущем – доступ через мобильные устройства) – ООО «Современные технологии торговли»; использование безопасных транспортных механизмов с применением шифрования и электронной цифровой подписи – ЗАО «Банковско-финансовая телесеть»;
- Национальный уровень:** узел поддержки мастер-данных, справочников и классификаторов по описанию товаров и услуг, а также регламентация правил взаимодействия участников внутри системы и правил по синхронизации с международными пулами данных сети GDSN – Научно-инженерное республиканское унитарное предприятие «Межотраслевой научно-практический центр систем идентификации и электронных деловых операций» (далее ГП «ЦСИ»); разработка и сопровождение Центра обработки данных (ЦОД) и гарантированной доставки – ООО «Софтклуб» и ООО «Современные технологии торговли»; узел обслуживания GDSN – ГП «ЦСИ», ООО «Софтклуб»;
- Международный уровень:** Предоставление данных в международную сеть GDSN (SINFOS, SA2 WorldSync и пр.). – ГП «ЦСИ»; EDI-роуминг с зарубежными провайдерами – ООО «Современные технологии торговли».

Преимущества ЕТИП

Из наиболее важных преимуществ предлагаемого решения по созданию в Республике Беларусь системы электронных накладных в рамках ЕТИП можно выделить следующие:

- единый центр обработки данных и гарантированной доставки;
- эффективное присоединение многочисленных партнеров и «бесшовная» интеграция их во внутрикорпоративную архитектуру;
- использование общепринятых коммуникационных протоколов (AS2) и безопасных транспортных механизмов с применением шифрования и электронной цифровой подписи (использование инфраструктуры ЗАО «Банковско-финансовая телесеть» при передаче данных [данные передаются по закрытым каналам связи, с использованием сертифицированных в РБ алгоритмов шифрования. Передаваемые через систему документы могут иметь статус электронного документа]);
- использование единого стандарта электронных документов в системе, на базе международного стандарта EANCOM 2002² (нет необходимости договариваться с каждым контрагентом о своем формате обмена. Для каждой учетной системы устанавливается свой модуль конвертации сообщений из формата учетной системы в стандартный формат и обратно);
- централизованная отправка/получение сообщений (устанавливается обмен только с центральным сервером, а не с каждым контрагентом). Высокая скорость передачи информации;
- автоматизация выбора торговых партнеров и информационного взаимодействия между ними. Возможность интеграции данных со своей информационной системой (формирование электронного заказа на поставку продукции, получение подтверждения принятия заказа, счета, формирование электронного аналога товарно-транспортной накладной и др. электронных документов, в том числе и юридически значимых);
- единый каталог товаров, синхронизированный с Банком электронных паспортов товаров (БЭПТ), который является республиканской информационной системой для ведения базовой информации о производимых, реализуемых на территории Республики Беларусь това-

рах для целей автоматизированного учета в товаропроводящих сетях и ведения процессов электронной торговли в соответствии с постановлением Правительства № 1116 от 22.08.2011 г.;

- сокращение расходов и трудозатрат, связанных с поставкой товара;
- отсутствие возможных ошибок ручного ввода информации;
- экономия времени задействованного персонала и ненужность бумажной работы.

Особо хотелось бы отметить, что в системе ЕТИП предусмотрена возможность использования **электронного аналога товарно-транспортной накладной, используемой на территории РБ** (электронный документ «Уведомление об отгрузке» (DESADV), который является международным аналогом товарной накладной с применением всех обя-

зательных полей, используемых в ТТН Республики Беларусь). Формат данного сообщения был разработан в тесном сотрудничестве с Ассоциацией ГС1 Бел и ГП «ЦСИ», как ведущих экспертов международных стандартов в области электронной коммерции, при этом обязательными реквизитами этого документа являются идентификационные коды отправителя и получателя товара (GLN) и идентификационные коды товаров (GTIN), которые заменяют полные наименования субъектов и товаров, соответственно. Полные наименования и описания указанных компонент электронных документов извлекаются, при необходимости, из баз данных участников цепей поставок, а централизованно в рамках стран присваиваются и поддерживаются в актуальном состоянии национальными нумерующими организациями, входящими в состав международной организации

GS1. Считаем, что данный формат может быть положен в основу создания стандарта электронной товарной (товарно-транспортной) накладной в Республике Беларусь.

Заключение

Отдельно хотелось бы отметить, что концепция системы ЕТИП не противоречит существующим на сегодняшний день схемам взаимодействия предприятий торговли с поставщиками продукции, что позволяет осуществить планомерный и низкозатратный процесс перехода на электронное взаимодействие с поставщиками, а также в целом повысить эффективность работы предприятий. Более подробную информацию по вопросам подключения вы сможете получить, используя следующие контакты: manager@topby.by, тел. +375 17 260 92 29.



Рис. 1. Проект структуры ЕТИП

² EANCOM 2002 – международный отраслевой стандарт GS1 на основе UN/EDIFACT «Electronic Data Inter change for Administration Commerce and Transport», расшифровывается как «Электронный обмен данными в управлении, торговле и на транспорте».